**附件1：**

**采购需求**

**第一包：**

1. 2016年8月-10月期间，学校简介、招生简章、招生目录等相关内容在网站首页广告位1个（网站顶端图标）及招生简章汇总位置发布；发布时间不少于60天；

2. 2016年8月-2017年4月期间， 学校简介、招生简章、招生目录等相关内容在网站地方分站广告位1个（网站顶端图标）及招生简章汇总位置发布；发布时间不少于270天。

3.签订协议日算起一年时间, 手机微信网站制作及维护。

4. 研究生招生现场咨询会或研究生招生现场宣讲。研究生招生现场咨询会参会招生单位不少于50家、参会考生不少于2000人。研究生招生现场宣讲参加医学相关专业考生不少于200人。

**第二包：**

1.2016年8月-10月期间，学校简介、招生简章、招生目录等相关内容网络宣传,位置为主网页首页首屏和招生简章汇总（或类似位置），发布时间不少于60天。

2.2016年8月-10月期间，手机移动端宣传及定点投放。手机微信平台，制作包括学校简介、招生简章、招生目录等相关内容的宣传页面及维护，在高校定点投放，投放高校不少于8个。

**附件2：**

招标项目编号：WYGZ2016056 **正本**

**皖南医学院**

**研究生招生宣传服务采购项目**

**报**

**价**

**书**

投标单位（盖章）：

投标单位地址：

联 系 人：

联 系 电 话：

年 月 日

**询价采购供应商报价书**

**项目编号:WYGZ2016056**

皖南医学院：

 我公司已认真阅读了贵学校发布的皖南医学院研究生招生宣传服务采购项目，接受询价采购函规定的各项要求，决定参加报价，向贵校提供一式三份报价书（正本一份、副本二份）。

1. **报价表（金额单位：元）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包名 | 报价小写 | 报价大写 | 供货期 |
| 1 | 第一包 |  |  |  |
| 2 | 第二包 |  |  |  |

注：**1、本项目分为两个包，投标人在符合资质要求的情况下，可投其中任何一包也可两包同时投，但不能两包同时中标。**

**2、若两包第一中标候选人为同一家单位，则由中标人自主选择其中一包中标。若其中一包流标，进行二次询价。另外一包按照询价函第一条第（三）款相关规定执行。**

**3、投标报价包括但不限于材料费、交通费、人工费、运输费、税金等费用，中标人不得以任何理由要求招标人支付其他费用；**

**4、投标人结算必须提供正式有效发票。**

供应商名称（盖章）:

联系人： 地址：

联系电话： 手机号码：

开户银行： 银行帐号：

日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**二、服务承诺：**

（质量保证、售后服务等）

**三、有关资质证明材料**

（企业法人营业执照、法定代表人授权书、询价函要求的其他有关证明材料）

**附件3：**

**合同主要条款**

根据《中华人民共和国广告法》及《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，经双方协商一致，甲方委托乙方发布招生信息，为明确双方权利和义务签定本合同，以示共同遵守。

**一、广告发布时间： 年 月起至 年 月止**

**二、广告发布内容：**

**三、广告发布内容、规格：**

**第一包：**

|  |  |
| --- | --- |
|  **内 容、规格** | **发布期** |
| 网站首页广告位1个（网站顶端图标），招生简章汇总 | 2016年8月-2017年4月 |
| 网站地方分站广告位1个（网站顶端图标）、招生简章汇总 | 2016年8月-2017年4月 |
| 手机网站制作及维护 | 全年 |
| 研究生招生现场咨询会 | 2016年8月-2016年9月 |
| 研究生招生现场宣讲 |

**第二包：**

|  |  |
| --- | --- |
|  **内 容、规格** | **发布期** |
| 网络高校专属页面广告位 | 2016年8月-2017年4月 |
| 网站首页广告位1个 |
| 手机移动端宣传及定点投放 | 全年 |

**四、共计 元（ 人民币： ）**

**五、合同签订后，乙方向甲方开具正式发票，甲方将经费金额一次性全额打到乙方指定账户**。

付款方式： 。

乙方收款账号为： 。

开户银行： 。

账号： 。

**六、甲乙双方权利和义务：**

1.甲方负责提供相关信息内容，乙方负责信息形式设计及发布。

2.甲方监督乙方宣传内容的制作，并对样稿进行签字或通过邮件、传真等方式确认，未经甲方同意乙方不得修改样稿。

3.乙方应在规定时间内，在指定位置发布甲方提供的宣传信息，并负责甲方信息的维护。

4.甲方发布的宣传内容，应符合《广告法》的有关规定。

5.乙方设计的样稿在发送至甲方后，甲方应在两个工作日内确认回复，否则将视为甲方同意乙方的设计，乙方将予以发布。

6.乙方有权审查宣传内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

7.宣传发布后，双方确认已按约发布的方式为 。

8.如果乙方在宣传内容发布完成五个工作日内，未收到甲方对信息推广提出的书面异议，视为乙方已按约定完成信息推广。

9.本合同的复印件、传真件、扫描件与原件具有同等法律效力**。**

10.本合同履行中所涉及的任何通知、要求、证明以及其他文件，均以书面或邮件形式进行：

甲方接收或发送资料的邮箱为 ；

甲方接收书面通知邮寄至 。

乙方接收或发送资料的邮箱为 ；

乙方接收书面通知邮寄至 。

**七、违约责任：**

在合同有效期内，任何一方违约，应由违约方承担相关责任和经济损失。

本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，本合同如有未尽事宜或对本合同的任何修正、更改或增删需由甲乙双方协商另订补充合同，补充合同经双方盖章后方可发生效力并与本合同有同等效力。本合同的相关附件均为本合同不可分割的一部分，具有与合同正文同等的法律效力。

**八、**本合同加盖公章或合同专用章后生效，双方各执壹份，合同纠纷解决方式：由双方协商解决，协商不成，由乙方所在地人民法院裁判。