皖南医学院货物服务采购项目

采购文件

**项目编号：WYGZ2024067**

**项目名称：皖南医学院2024年军训服采购项目**

**采购人：皖南医学院**

**采购代理机构：安徽安兆工程技术咨询服务有限公司**

**2024年6月**14日

**招标文件目录**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **第一册 招标文件专用部分** |
| **第一章** | **招标公告** |
| **第二章** | **投标人须知前附表** |
| **第三章** | **合同条款前附表** |
| **第四章** | **采购需求（含图纸资料）** |
| **第五章** | **评标办法及评分规则** |
|  | **第二册 招标文件通用部分** |
| **第一章** | **投标人须知** |
|  | 1 资金来源 |
|  | 2 招标文件内容 |
|  | 3 对投标人的要求 |
|  | 4 招标文件的澄清和修改 |
|  | 5 投标文件的组成 |
|  | 6 投标函 |
|  | 7 投标报价 |
|  | 8 投标有效期 |
|  | 9 投标文件的编制与提交 |
|  | 10 拒收标书 |
|  | 11 偏离 |
|  | 12无效投标 |
|  | 13 履约保证金 |
|  | 14 开标 |
|  | 15 评标 |
|  | 16 定标 |
|  | 17 合同的授予和签订 |
|  | 18 质疑与投诉 |
|  | 19 验收 |
|  | 20 合同标的转让与分包 |
|  | 21 价款结算办法 |
|  | 22 附则 |
| **第二章** | **采购合同** |
| **第三章** | **投标文件格式** |

## 第一章 招标公告

**皖南医学院2024年军训服采购项目**

**公开招标公告**

项目概况

皖南医学院2024年军训服采购项目的潜在投标人应按公告约定的方式获取招标文件，并于2024年7月9日 09:00（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

1.项目编号：WYGZ2024067

2.项目名称：皖南医学院2024年军训服采购项目

3.预算金额：100元/套

4.最高限价：100元/套

5.采购需求：皖南医学院2024年军训服采购项目（详见附件）

6.合同履行期限：2024年9月1日前完成供货（具体按甲方实际需求）

7.本项目不接受联合体投标

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.本项目的特定资格要求：无

**三、获取招标文件**

1.时间：2024年6月15日08：00至2024年7月9日9：00（北京时间，法定节假日除外）

2.地点：皖南医学院国有资产管理处网站 (https://gzc.wnmc.edu.cn/)

3.方式：在线下载

4.售价：人民币0元整

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1.截止时间：2024年7月9日09：00（北京时间）

2.地点：芜湖市弋江区文昌西路22号皖南医学院东辅楼5013

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.项目性质：货物采购

2.资金来源：学生军训服装费（代收代支）

3.标段（包）划分：不划分标段（包）

4.本项目免收投标保证金

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：皖南医学院

地址：安徽省芜湖市弋江区文昌西路22号

联系方式：赵老师 0553-3932052

2.采购代理机构信息

名 称：安徽安兆工程技术咨询服务有限公司

地　址：合肥市包河区云谷路2588号

联系方式：许工 0551-65707329

3.项目联系方式

项目联系人：许工

电　话：0551-65707329

采购人：皖南医学院

采购代理机构：安徽安兆工程技术咨询服务有限公司

2024年6月14日

## 第二章 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 条款内容 |
| 1 | 项目性质 | 货物采购 |
| 公告媒体 | 皖南医学院校园网站、安徽安兆工程技术咨询服务有限公司网站 |
| 2 | 项目分包 | ■不分包 □分为 个包：（描述分包情况） |
| 3 | 踏勘现场 | ■不组织  □组织：  （1）时间：  （2）地点：  （2）联系方式：  （3）其他：/ |
| 4 | 质疑及答复 | 供应商若认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害，应当在下列时间内以书面形式向采购人或采购代理机构提出：  （1）关于采购文件的质疑，应在递交投标文件截止时间前一个工作日提出。  （2）关于采购过程的质疑，应在采购程序环节结束之日起七个工作日内提出。  （3）关于成交结果的质疑，应在成交结果信息发布后七个工作日内提出。  采购人或采购代理机构将在签收回执之日起七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知与质疑处理结果有关的供应商。 |
| 5 | 投标有效期 | 开标后90天 |
| 6 | 投标截止时间、地点 | 见招标公告 |
| 7 | 开标时间、地点 | 见招标公告。 |
| 8 | 投标文件提交 | 1.本项目采用纸质投标文件，其中：正本 壹 份，副本 肆 份。  2.所有投标文件须装订成册，密封递交。  3.电子版投标文件:供应商须另提供电子版投标文件(光盘或U盘) 壹份，单独密封递交，电子版投标文件为签字盖章后的正本扫描件。 |
| 9 | 投标保证金 | 本项目免收投标保证金 |
| 10 | 评标办法 | 本项目采用🞎最低评标价法；■综合评分法。  评标办法详见招标文件。 |
| 11 | 信用查询 | 1.供应商被列入以下失信名单的，不得被推荐为本项目中标候选人。  （1）供应商被列入失信被执行人的；  （2）供应商被工列入企业经营异常名录的；  （3）供应商被列入重大税收违法案件当事人名单的；  2.联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。  3.不良信用记录查询渠道如下：  （1）在中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/index.jsp）中未被列入失信被执行人名单；  （2）在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中未被列入严重违法失信企业名单；  （3）在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中未被列入[政府采购严重违法失信行为记录名单](http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/" \o "政府采购严重违法失信行为记录名单)。 |
| 12 | 履约保证金 | 1.本项目采用的履约保证金形式为：支票、现金、银行保函、保证保险，本项目采用的履约保证金标准（或数额）为：中标价（以3130套为基数计算的合同总价）的2.5%。  2.履约保证金专户信息：  开户单位：皖南医学院；  开户银行：安徽省芜湖市建行中山路支行；  账号：34001672208050139762 |
| 13 | 代理服务费 | 代理服务费：  （1）支付方：□采购人；■中标供应商。  （2）支付标准：5000元，由中标供应商支付。 |
| 14 | 业绩 | 本项目将对排名第一的中标候选供应商经评标委员会评审认可的投标业绩（含合同名称、签订时间）进行公示。如有虚假，将取消中标资格并上报招标人及监督部门按有关规定处理。【除非本招标文件另有规定，业绩系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户(“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方)签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。】 |
| 信用标评分 | | 本项目不启用信用标 |
| 其他要求 | | 本项目中涉及商品包装、快递包装的，供应商须参照《财政部办公厅 生态环境部办公厅 国家邮政局办公室关于印发<商品包装政府采购需求标准（试行）>、<快递包装政府采购需求标准（试行）>的通知》执行。 |
| 备注： | | 当通用招标文件和该专用招标文件不一致时，以此专用分册为准。 |

## 第三章 合同条款前附表

**合同条款前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 条款内容 |
| 1 | 履约地点为：安徽省芜湖市 |
| 2 | 付款应按下列条件进行：具体供货数量以实际招生人数为准，根据实际供货数量结算，2024年12月31日前一次性付款。 |
| 3 | 索赔方式:在合同中约定。 |
| 4 | 本合同买方为：皖南医学院  交货时间（供货期）：2024年9月1日前完成供货（具体按甲方实际需求）  质保期：/  交货地点：安徽省芜湖市  采购代理机构：安徽安兆工程技术咨询服务有限公司 |

备注：采购合同格式见通用部分，采购人提供采购合同文本的，按采购人提供的采购合同文本签订合同。

## 第四章 采购需求

注：1.以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为招标人（采购人）所提招标（采购）需求，投标人（供应商）应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2.投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、验收、税费等所有费用。

3.本项目招标文件通用部分第四章中“投标文件格式”内容应根据项目需要和评标办法规定填写；如不需要，则填写无。

4.中标人和采购人签订的合同应与招标文件中的采购合同一致，不得另行签订与采购合同相背离的其他合同。

5.下列《采购需求一览表》中：投标供应商在投标文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、规格、型号、数量、单价等信息，承诺函经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示，如投标文件中未提供、提供不全将可能导致投标无效。

### 采购需求说明

**一、项目数量**

2024年军训服，数量约3130套，每套军训服包含迷彩服上衣和长裤一套、迷彩T恤两件、迷彩帽一顶、腰带一条、迷彩作训鞋一双。

**二、项目资金**

学生军训服装费（代收代支）。

1. **技术商务要求**

（一）技术要求

采购需求一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **服务（产品）名称** | **采购货物主要参数、技术规格** |
| 1 | 迷彩服（上衣和长裤） | （1）涤棉混纺织物，其中棉纤维≥30%，针距密度：10-14cm,订扣（根/孔） ≥8；  （2）服装透气吸汗、色泽清晰，颜色稳定，不褪色，具有抗皱免烫性能；  （3）服装做工精细，不崩线，结实牢靠；  （4）服装面料的基本安全技术指标符合《国家纺织产品基本安全技术规范》中B类服装标准，即“直接接触皮肤的纺织产品”；  （5）甲醛含量（mg/kg）<75；  （6）耐酸汗渍色牢度（级）变色≥3；  （7）耐碱汗渍色牢度（级）变色≥3沾色≥3；  （8）PH值，4.0-8.5；  （9）耐干摩擦色牢度（级）≥3;耐水色牢度（级）变色≥3沾色≥3；  （10）可分解致癌芳香胺染料（mg/kg）≤20；缝制质量要求，锁边或双包缝；  (11)技术要求：一等品。 |
| 2 | 迷彩T恤 | （1）100%全棉；  （2）服装面料的基本安全技术指标符合《国家纺织产品基本安全技术规范》中B类服装标准，即“直接接触皮肤的纺织产品”；  （3）甲醛含量（mg/kg）<75；  （4）耐酸汗渍色牢度（级）变色≥3；  （5）耐碱汗渍色牢度（级）变色≥3沾色≥3；  （6）PH值，4.0-8.5；  （7）耐干摩擦色牢度（级）≥3;耐水色牢度（级）变色≥3沾色≥3；  （8）可分解致癌芳香胺染料（mg/kg）≤20;缝制质量要求，锁边或双包缝；  (9)技术要求：一等品。 |
| 3 | 迷彩帽 | (1)涤棉混纺面料，具有防静电功能。 |
| 4 | 编织外腰带 | (1)使用帆布材质，扣合方式为插扣。 |
| 5 | 迷彩作训鞋 | 不得使用再生橡胶底，拉伸强度≥8.0MPa，扯断伸长率（%）≥360，硬度（绍尔 A）度≤75，围条与鞋帮粘附强度≥2.0Kn/m；不脱胶、不断底（防滑）。 |

注：（1）以上参数为实质性参数，必须满足，否则，其投标无效；

（2）所有产品（包括迷彩上衣、迷彩长裤、迷彩T恤、迷彩作训鞋、迷彩帽、腰带等）需提供经CMA认证的检测机构出具的检测报告；

（3）禁止仿制[中国人民解放军](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%BA%BA%E6%B0%91%E8%A7%A3%E6%94%BE%E5%86%9B)现行装备的制式服装及其标志服饰**（需提供承诺书，格式自拟）**。

（二）商务要求

1、产品报价含税费、运输费和售后服务等一切费用。

2、供货与验收：

（1）第一批次供货：中标单位于当年8月15日前提供不少于50套产品交于甲方，甲方将比对产品与样品的一致性。经甲方同意后方可进行第二批次供货。

（2）第二批次供货：中标单位于军训前（暂定当年9月1日）提供剩余产品并提供由检验单位出具的本年度具有检验资质的单位提供的产品检验合格报告。供应商第一批次供货与第二批次供货应与样品保持一致，否则视为合同违约。招标人将组织有关人员结合供应商在第一批次供货、第二批次供货及学生反馈意见在军训结束后进行验收。

3、交货时间为暂定当年9月1日（按甲方实际需求）。地点为皖南医学院，付款方式为当年年底前一次性付款。

4、服务要求：

（1）按时供货，品种型号齐全，完全满足不同形体学生穿着要求，确保所有参训人员都可以穿上合体的服装。遇到有特大体型的学生，服装必须在军训前得到保证；

（2）售前需要安排好货物和物流、售中需要配备专门人员发放服装并维持好现场秩序（供应商须在服装发放现场以展架等形式公布相关售后方式）、在学校设立定点售后点（军训期间，供应商需要派专人驻点）并留足够备品以便学生更换；军训期间，学生服装的纽扣脱落、衣服断线、拉链损坏、鞋子脱胶等问题，供应商须在12小时内免费解决问题；

（3）服务周到，卖方需要提供适量服装及配件以保障军训期间学生调换和购买零配件（服装各部分价格总和不得超过整套服装招标价，服装各部分价格公示表需在投标时提供纸质盖章签字原件）；

（4）因服装质量或售后问题导致学生投诉，投诉率（包括但不限于：学生实名电话投诉、邮件投诉、书面投诉等）达到本次新生军训人数的2%—5%（含），扣除供应商军训服装总款项的3%；投诉率达到本次新生军训人数5%—10%（含），扣除总额=供应商军训服装总款项\*投诉率；投诉率达到本次新生军训人数的10%以上，认定为服装质量不合格。

## 第五章 评标办法及评分规则

**1.评审原则**

1.1合法、合规原则。

1.2符合公共资源交易规则原则。

1.3公平、公正、科学、审慎、择优原则。

1.4高分优先原则。衡量投标文件满足招标文件规定各项评审标准的程度，折算为综合得分分值，依据每个投标人的综合得分由高到低，依次确定排名顺序。

**2.评审分值分配(满分100分)**

2.1商务标（41分）

2.1.1投标报价 35分

2.1.2投标人业绩 6分

2.2技术标（59分）

2.2.1供货方案 11分

2.2.2售后方案 23分

2.2.3样品 25分

**3.评审内容（数值计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入）**

3.1资格性和符合性评审内容及标准

采购人或采购代理机构对投标文件的资格性审查作合格性评审, 评审结论分为“合格”与“不合格”。评审不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，应做无效投标处理：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审内容 | | 审查标准 |
| 资格性审查 | 营业执照等证明文件 | （1）投标人为企业（包括合伙企业）的，未提供有效的营业执照；  （2）投标人为事业单位的，未提供有效的事业单位法人证书；  （3）投标人是非企业机构的，未提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件；  （4）投标人是个体工商户的，未提供有效的个体工商户营业执照；  （5）投标人是自然人的，未提供有效的自然人身份证明。 |
| 资质条件（如有） | 不符合招标文件要求 |
| 法定代表人或授权代表资格 | 不符合招标文件要求 |
| 其他 | 投标人被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的情形 |

评标委员会对投标文件的符合性审查作合格性评审, 评审结论分为“合格”与“不合格”。评审不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，评标委员会应做无效投标处理：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 符合性审查 | 投标人名称 | 与营业执照、资质证书等不一致 |
| 投标文件签署 | 未按招标文件要求加盖公章且无法定代表人或授权代表签字（签章），以至于影响整个投标文件效力或正常评审的 |
| 投标文件格式 | 未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认，以至于影响整个投标文件效力或正常评审的 |
| 投标方案及报价 | 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的 |
| 投标有效期 | 不符合招标文件的要求 |
| 交货时间、地点、质保期或付款方式 | 不符合招标文件的要求 |
| 实质性参数 | 不符合招标文件的要求 |
| 其他实质性响应 | 不符合招标文件的要求 |

3.2商务标评审内容及标准（41分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 依据 |
| 投标报价 | 35.00 | 本项评审步骤：  1.评标价的确认：评标委员会对所有实质性响应招标文件要求的投标报价进行核查、调整。  如投标人对招标文件的内容，特别是对招标范围的理解发生误差，有子项漏报的（即该投标人投标报价为漏项报价），经评标委员会评审，按漏项子项和相关标准（有规定标准的按规定标准，无规定标准的按相应的本次招标中最高的单价报价）计算出该投标人的投标调整价；  2.评标基准价：评标价最低的为评标基准价。  3.投标报价得分计算：评标价为评标基准价的得满分35分。其他投标人的投标报价得分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/评标价）\*35。  4.有漏项报价的投标人，在按上述公式计算出其投  标报价得分基础上，其漏项报价每低于投标调整价1%，再扣1分，得出该投标人的投标报价最终得分。若其最终中标，则中标价格为其投标报价，投标人应无异议，否则视该投标为无效投标。  注：最低评标价（含一个或同时多个）低于其他有效投标人的评标价平均值50%时，评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。该投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，视作该投标为无效投标。 |
| 投标人业绩 | 6.00 | 根据供应商2021年6月1日以来（以合同签订日为准）有军训服装供货合同业绩：每份合同得1分，最高得5分。  注:投标文件中提供合同复印件，且合同须能够体现类似高校军训服装的采购内容、合同签订时间，如不能体现的须提供合同甲方出具的证明材料，否则不予计分。  投标人提供的业绩数量超过业绩满分要求的业绩数量时，按照投标人提供的业绩列表顺序进行评审，无论是否符合要求，超过业绩满分要求的业绩数量之后的业绩不再进行评审。 |

3.3技术标评审内容及标准（59分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 供货方案 | 5.00 | | 根据投标人提供的供货方案（供货计划、组织措施、进度保证措施、质量保证措施等）进行综合评审，方案内容包括但不限于：  供货计划方案合理可行性，能组织专门供货团队发放并维持好发放现场秩序，组织措施合理得5分，供货计划方案基本能够满足需求得2分；未提供的不得分。 |
| 6.00 | | 根据投标人提供的供货方案（供货计划、组织措施、进度保证措施、质量保证措施等）进行综合评审，方案内容包括但不限于：  供货（含调换）方案合理，进度保证措施详细，质量保证措施完善得6分；供货调换进度方案基本能够满足项目需求，质量保证措施较为良好得3分；供货调换进度及质量保证措施基本可行得1分；未提供的不得分。 |
| 2 | 售后方案 | | 23分 | （1）投标产品制造厂家或供应商设立了健全的售后服务机构网点，有详细的售后服务机构名单、地址、服务电话和维修人员名单等，供应商须在服装发放现场以展架等形式公布相关售后方式。在6小时内能提供解决服务的，得12分；在6-12小时内能提供解决服务的，得6分；超过12小时的不得分。（供应商须在投标文件中提供承诺书并加盖供应商公章） |
| （2）根据供应商提供的售后服务措施和组织方案（含质保期、服务响应时间、交货时间和付款方式及其他售后服务承诺）：能提供详细的售后服务措施和组织方案的得11分；提供售后服务措施和组织方案但可行性不佳、不具体的得5分；未能提供详细的售后服务措施和组织方案得0分。 |
| 3 | 样品 | | 25.00 | 根据投标人提交的样品进行综合评审：  （1）迷彩上衣和长裤样品 ：  根据样品缝制质量、整体外观、触摸手感舒适得5分；样品缝制质量、整体外观及触摸手感中等的，得3分；样品缝制质量、整体外观及触摸手感粗糙的，得1分；  （2）迷彩T恤样品：  样品缝制质量、整体外观、触摸手感舒适得 5分；样品缝制质量、整体外观及触摸手感中等的，得3分；样品缝制质量、整体外观及触摸手感粗糙的，得1分；  （3）迷彩作训鞋样品：  围条与鞋帮粘附完好，鞋底防滑性好，迷彩鲜艳，缝制质量、整体外观、触摸手感舒适得5分；整体外观及触摸手感中等的，得3 分；样品缝制质量、整体外观及触摸手感粗糙的，得1分；  （4）编织外腰带样品:  样品做工精细，不崩线，腰带扣牢靠，缝制质量、整体外观、触摸手感舒适得5分；样品缝制质量、整体外观及触摸手感中等的，得3分；样品缝制质量、整体外观及触摸手感粗糙的，得1分；  （5）迷彩帽样品：  样品做工精细，不崩线，缝制质量、整体外观、触摸手感舒适得5分；样品缝制质量、整体外观及触摸手感中等的，得3分；样品缝制质量、整体外观及触摸手感粗糙的，得1分。  注：商家提供的样品应不含任何商家标志、LOGO等。未提供样品或样品提供不全的，本项不得分。 |

**4．评审结果**

4.1经评审合格的投标文件，评标委员会按综合评审得分从高到低的顺序依次推荐1-3名中标候选人。排名第一的为首选中标侯选人，依次类推第二、第三中标侯选人。

4.2评标委员会（安排招标代理机构）对拟推荐的中标单位候选人的信用状况进行查询，经查询若被列入投标人须知前附表中失信名单的，由评标委员会取消其中标候选人资格，并按4.1条重新确定中标候选人人选，完成相关工作，与此同时，将查询情况记入评审报告，同时将网站查询结果截图打印出来后，记入纸质评审报告中。

4.3评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

**5.例外情况**

5.1当出现投标人综合评审得分相等时，按下列顺序排序：“投标报价”得分高的优先；仍相同时，“样品” 得分高的优先；依然相同时，由评标委员会现场抽签确定顺序。

5.2当评标委员会认为各投标报价均较高时，可以否决全部投标。

5.3招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应投标人的结论。

5.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件的内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或采购代理机构沟通并做书面记录。中标人或采购代理机构书面确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

**6.其他**

6.1中标（成交）结果公告：公告内容应包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，中标人资格条件（如有），主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标人业绩，评标被否决单位及原因，中标公告期限以及评审专家名单。招标文件随之一起公告。

皖南医学院资金货物服务采购项目

**招标文件**

# （第二册 通用部分）

**招标代理机构：安徽安兆工程技术咨询服务有限公司**

**2024年6月 日**

## 第一章 投标人须知

### 1.资金来源

1.1本项目的采购人已安排采购预算资金用于支付本次招标项目合同项下的款项。

### 2.招标文件内容

2.1招标文件共九章，分两册。各册的内容如下：

**第一册（专用部分）**

第 一 章 招标公告

第 二 章   投标人须知前附表

第 三 章   合同条款前附表

第 四 章   采购需求（含图纸资料）

第 五 章 评标办法及评分规则

**第二册（通用部分）**

第 一 章 投标人须知

第 二 章 采购合同

第 三 章 投标文件格式

2.2投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，投标人承担可能导致其投标被拒绝的风险。

### 3.对投标人的要求

3.1投标人不得直接或间接地与采购人或与受委托对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构有任何关联。

3.2投标人必须为具有相应货物供货资质和能力的企业法人或其他经济组织。本项目应具备的专门资格条件见投标人须知前附表之规定。

3.3投标人应遵守国家有关法律、法规、规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.4两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

联合体各方之间应当签订共同投标协议（本协议应附在投标文件中），明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

招标文件未特别说明不接受联合体投标的，视为接受联合体投标。

3.5投标人必须认真阅读招标文件内容，按招标文件要求编写投标文件。

### 4.招标文件的澄清和修改

4.1在开标时间前，潜在投标人对招标文件有疑问且要求招标人澄清的，应于本投标须知前附表规定的时间前以书面形式告知招标人，招标人对招标文件的修改或答疑回复将于本投标须知前附表规定的时间以书面形式发出,投标人自行上网查阅，并须填写本招标文件规定格式之回执，附在投标人投标书内。如无答疑回复，则不需填写回执。

4.2为使投标人有合理的时间按补充文件准备投标文件，招标人可能根据具体情况酌情延长投标截止日期。

### 5.投标文件的组成

5.1投标人应完整地填写招标文件提供的投标文件格式制作投标文件。

5.2 如接受联合体投标，采用联合体投标的投标人应在投标文件中附联合投标协议。

5.3 招标文件要求投标人提供的或投标人认为需要提供的其它内容。

5.4 涉及投标文件中须加盖单位公章的地方，不接受投标专用章。

### 6.投标函

6.1投标人应完整地填写招标文件中规定的投标函。

**7.投标报价**

7.1每种货物只能有一个投标报价，任何有选择的报价将不予接受。

7.2投标报价不得使用降价函或优惠报价。

7.3投标人应按固定价格报价，各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

7.4投标货币为人民币。投标人的投标报价应遵守“中华人民共和国价格法”。

7.5投标价为完成项目合同全部内容的总价。

### 8.投标有效期

8.1投标人须接受招标文件中投标有效期的相关规定。如不接受，将被视为非实质性响应而予以拒绝。

8.2如需延长投标有效期，按相关法律法规执行。

### 9.投标文件的编制与提交

9.1投标文件应按招标文件的要求与格式编写。

9.2投标文件因表达不清所引起的后果由投标人负责。

9.3投标人编制和提交投标文件所需费用自理。

### 10.有下列情形之一的，拒收投标文件：

10.1在招标文件规定的投标截止时间之后送达的投标文件。

10.2投标文件未按招标文件要求密封。

### 11.偏离

11.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。

11.2 除法律、法规和规章规定外，标注星号(“\*”)的条款为实质性要求条款(即重要条款)，对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。

### 12.无效投标

12.1投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

12.2投标文件与招标文件实质性要求条款有偏离的；

12.3投标报价使用降价函、优惠价的或有两个或多个报价且未声明哪一个有效的；报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

12.4法定代表人、被授权人身份证明无效；

12.5投标人不符合招标文件所列的资格要求；或未提交相应加盖单位公章的资格材料扫描件。如法人营业执照、资质证书（如有）等；

12.6若联合投标，未附联合投标协议或联合体协议未按招标文件要求签署盖章的；

12.7投标文件技术规格中一般参数超出允许负偏离的最高项数的；

12.8投标人无投标产品详细技术规格，只简单写上“响应”、“符合”或“满足”等字样的；

12.9投标人的投标报价低于其他有效投标单位的投标报价平均值50%时，评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，视作该投标为无效投标；

12.10投标文件的技术规格偏离表未如实填写偏离情况的，视同提供虚假资料，其投标文件作无效投标处理。

12.11投标文件含有招标人不能接受的附加条件的。

12.12不符合法律法规和招标文件中规定的其它实质性要求的情形；

### 13.履约保证金

13.1履约保证金退付：合同中另行约定。

### 14.开标

14.1开标会议于规定时间、规定地点举行。

14.2开标会议由采购代理机构主持。在投标截止时间后，由项目开标主持人宣布开标开始。

14.3主持人介绍到会人员、宣布开标会议议程、宣布开标纪律。

**14.4投标截止时间前，按招标文件要求现场递交投标文件的投标人不足三家时，主持人可宣布招标不成功。需采用非公开招标方式（单一来源除外）采购的，采购人可现场提出，征询现场递交投标文件的投标人供应商同意，且所有评审专家出具招标文件没有不合理条款等符合规定的书面意见后，可采用非公开招标方式进行采购。**

14.5主持人宣布开标结束，按规定移交资料。

### 15.评标

15.1本项目采用的评标办法及评分规则：详见第一册第五章。

15.2评标原则：

15.2.1对所有有效标的评价，都采用相同的程序和标准。

15.2.2评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

15.3评标程序：

15.3.1根据招标文件的要求和规定，采购人或采购代理机构会首先对各投标人的投标文件进行资格性检查。资格性检查是依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。评标委员会对各投标人的投标文件进行符合性检查。符合性审查是依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定投标人是否对招标文件的实质性要求作出响应。

15.3.2澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。书面承诺为其投标文件的组成部分。

15.3.3投标偏离：对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

15.3.4实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

15.3.5实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

15.3.6比较与评价。评标委员会对初审合格的投标文件按照招标文件中规定的评标方法和标准进行综合比较和评价。

15.3.7评标委员会根据确定的评标方法和标准进行比较、排序，最后依据排名顺序推荐中标候选人。

15.4评标过程及保密原则：

15.4.1开标之后，直到授予中标人合同止，凡与本次招标有关人员对属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

15.4.2在评标期间，投标人试图影响招标人和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

15.5投标人未在质疑期内提出质疑，则视为认同该评标结果。

### 16.定标

16.1招标人审定评标意见，决定招标结果；

16.2中标或不中标不作解释；

16.3招标人不保证报价最低的单位一定中标。

### 17.合同的授予和签订

17.1定标后，将以中标通知书形式通知中标人，并在皖南医学院校园网站上发布中标公告。

17.2 合同价款为中标价。

17.3中标人应在被宣布中标之日或收到中标通知之日起，30日内与招标文件中规定的买方办理供货合同签订等各项手续。

17.4招标文件的内容、投标文件中除与招标文件有抵触的各项承诺外都视同合同的有效组成部分，与合同有同等效力，双方不得以任何借口和形式提出更改和附加条件。

17.5中标人不按时与买方签订项目供货合同，行政监督部门有权取消其中标资格。

17.6中标人按签订的合同按时按质按量供货，并经项目买方验收合格后，将如数退还履约保证金；否则买方有权根据损失费从履约保证金中扣除，不足部分从项目价款中扣除。

### 18.质疑与投诉

在采购活动中，如需质疑或投诉，按照《皖南医学院采购质疑与投诉办法（试行）》进行。质疑及投诉联系方式如下：

18.1质疑联系方式：

（1）联系部门：安徽安兆工程技术咨询服务有限公司；

（2）联系电话：0551-65707329；

（3）通讯地址：合肥市滨湖新区徽州大道与云谷路交口淮河科研中心12楼。

18.2 投诉联系方式：

（1）联系部门：皖南学院监察处；

（2）联系电话：0553-3932826；

（3）通讯地址：芜湖市高校园区文昌西路22号皖南医学院监察处。

### 19.验收

19.1采购人验收时，应严格依照采购文件、中标通知书、合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

19.2涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。检测、验收费用均由合同乙方（中标供应商）承担。

### 20.合同标的转让与分包

20.1合同未约定或者未经采购人同意，中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

20.2合同约定或者经采购人同意，中标供应商可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，投标供应商根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

20.3中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

### 21.价款结算办法（见专用部分第三章《采购合同》）

### 22.附则

22.1参加本次招标活动的所有人员不得将对投标文件的审查、澄清、评议以及评标的情况透露给投标人或与招标工作无关的人员。如有发现，造成不良影响的，按有关法律法规的规定追究当事人责任。

22.2本招标文件由代理机构负责解释。

## 第二章 采购合同（格式）

**皖南医学院采购项目合同（货物类）**

买 方：皖南医学院 电话：

卖 方： 电话：

买方通过 组织的 采购活动，经批准，决定将本项目采购合同授予卖方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据我国合同等法律法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方协商一致同意按如下条款签订本合同：

一、货物的名称、规格型号、数量和价格（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖公章）

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 规格型号 | 单位 | 数量（具体供货数量以实际招生人数为准） | 单价 | 小计 | 生产  厂商 |
| 迷彩服（上衣和长裤） |  | 套 | 3130 |  |  |  |
| 迷彩T恤 |  | 件 | 6260 |  |  |  |
| 迷彩帽 |  | 顶 | 3130 |  |  |  |
| 编织外腰带 |  | 条 | 3130 |  |  |  |
| 迷彩作训鞋 |  | 双 | 3130 |  |  |  |
| 合计 | | | | |  | |
| 合同总金额（大写）：  备注：上述（含附表）产品报价含产品生产、运输<送达至买方指定地点并下货>、发放、检验及售后服务、税金等费用。 | | | | | | |

**二、组成合同的文件**

组成本合同的文件包括：

1. 采购文件及答疑、更正公告;
2. 采购文件标准文本中的“合同条款”；
3. 中标或成交公告；
4. 卖方提交的投标文件及书面承诺函；
5. 双方另行签订的补充协议。

**三、** 本合同的总金额为¥ 元(人民币大写： )。

**四、供货期限**

卖方应于2024年9月1日前将货物一次性送到买方指定的地点，由买方进行验收。

货物运输至买方指定地点到货物验收合格前， 卖方 负责对货物承担安保义务。

**五、验收要求**

**（一）质量标准**

符合采购文件及卖方递交的投标文件以及国家相关法律法规。

**（二）验收组织**

买方负责组织验收工作，大型或者复杂的政府采购项目，必须邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

**（三）验收程序**

1、成立验收小组，验收人员应由买方代表和技术专家组成。

2、验收方出具验收报告。

**六、付款方式**

具体供货数量以实际招生人数为准，根据实际供货数量结算，2024年12月31日前付款。

**七、售后服务**

（一）卖方对合同货物的质量保修期为验收报告签署之日起 36个月。

（二）卖方在合同货物的质量保修期内，免费为买方提供合同货物的技术指导和维修服务服务的时间是：每周 5天8小时（工作时间）。

（三）卖方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到买方提出的技术服务要求后 12 小时内予以答复，如买方有要求或必要时，卖方应在接到买方通知后 12 小时内派员至买方免费维修和提供现场指导。

（四）如卖方在接到买方维修通知后 24 小时仍不能修复有关货物，卖方应提供与该货物同一型号的备用货物。

（五）如卖方在接到买方提出的技术服务要求或维修通知后24小时内没有响应、拒绝或没有派员到达买方提供技术服务、修理或退换货物，买方有权委托第三方对合同货物进行维修或提供技术服务，因此产生的相关费用由卖方承担。

**八、履约保证金**

本项目履约保证金为￥ 元(人民币大写： )，收受人为 ，合同履约验收合格后7个工作日内退还或取消担保 。

履约保证金缴纳方式：现金、支票、保函、保险等方式缴纳（以保函方式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。

九、违约责任

（一）卖方供货期超过合同约定供货期限。如果卖方由于自身的原因未能按期履行完合同，买方可从履约保证金中获得经济上的赔偿。其标准为按每延期一周收取合同金额的 0.5 %，但误期赔偿费总额不得超过履约保证金总额。一周按7天计算，不足7天按一周计算。在此情况下，卖方不得要求买方退还其履约保证金。

（二）卖方供货期内未能交货。卖方在履行合同过程中，如果遇到不能按时交货情况，应及时以书面形式将不能按期履行合同的理由、延误的时间通知买方。买方在收到卖方通知后，有权决定是否延长合同的履行时间或终止合同。如买方终止合同，卖方不得要求买方返还履约保证金；如买方同意延长合同的履行时间，卖方必须在买方规定的时间内提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金。若为政府采购项目，买方有权提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（三）卖方交货不符合合同质量标准，卖方必须重新提供符合质量标准的产品，由此造成的误期赔偿费按照前款约定执行。如卖方在买方规定的时间内未能提供符合质量标准的产品，买方有权终止合同，没收履约保证金，并追究对学校造成的经济损失。若为政府采购项目，买方有权提请政府采购监管部门将卖方列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（四）卖方将合同转包，提供假冒伪劣产品，擅自变更、中止或者终止合同的，买方有权终止合同，没收履约保证金。若为政府采购项目，买方有权提请政府采购监管部门对卖方进行采购金额千分之五的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动。

（五）买方违反合同规定拒绝接收货物的，应当承担由此造成的损失。

十、签约地点

本合同在 皖南医学院 校区签订。

**十一、合同的终止**

（一）本合同因下列原因而终止：

1、本合同正常履行完毕；

2、合同双方协议终止本合同的履行；

3、不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；

4、符合本合同约定的其他终止合同的条款。

（二）对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

**十二、其他**

（一）买卖双方必须严格按照采购文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。

（二）本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，买卖双方应按有关法律规定及时协商处理。

（三）合同未尽事宜，买卖双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

（四）本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，向 买方所在地 人民法院起诉。

本合同一式陆份，自买卖双方法定代表人或委托代理人签字加盖单位公章后生效。

买 方： 皖南医学院 卖 方：

单位盖章： 单位盖章：

法定代表人或委托代理人： 法定代表人或委托代理人：

日 期： 日 期:

## 第三章 投标文件格式

### 一、投标函

**投标函**

**招标代理机构：安徽安兆工程技术咨询服务有限公司**

1.在研究了皖南医学院2024年军训服采购项目（WYGZ2024067）招标文件（含补充文件）后，我们愿意按人民币大写 元/套（小写 元/套）的投标报价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容及其保修工作。

2.如果你单位接受我们的投标，我们将保证在2024年秋季开学前完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3.我们同意从规定的开标之日起90个日历天的投标书有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标书始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4.在合同书正式签署生效之前，本投标书连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5.我们理解你单位不负担我们的任何投标费用。

6.我方承诺，与对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构均无关联。我方不是买方的附属机构。

7.我们完全接受招标文件的规定。如有违反，你单位有权撤消我单位中标资格，另选中标单位。

投标人： (盖单位公章)

单位地址及邮政编码：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

联系电话（传真）：

开户银行名称：

开户银行账号（基本账户）：

开户银行地址：

开户银行电话：

年 月 日

### 二、交货一览表（格式）

**交货一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称及规格型号** | **单位** | **数量**（具体供货数量以实际招生人数为准） | **产品品牌** | **原产地** | **制造商名称** | **执行质量标准** | **交货期** | **交货地点** |
| 1 | 迷彩服（上衣和长裤） | 套 | 3130 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 迷彩T恤 | 件 | 6260 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 迷彩帽 | 顶 | 3130 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 编织外腰带 | 条 | 3130 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 迷彩作训鞋 | 双 | 3130 |  |  |  |  |  |  |

投标人(盖单位公章)

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）

**注：1.本表和投标分项报价表的序号、货物名称及规格型号、数量等应一致。**

**2.投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。**

### 三、技术规格偏离表

**技术规格偏离表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务（产品）名称** | **采购货物主要参数、技术规格** | **投标货物主要参数、技术规格** | **偏离**  **（正或负）** | **说明** | **备注：相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）** |
| 1 | 迷彩服（上衣和长裤） |  |  |  |  |  |
| 2 | 迷彩T恤 |  |  |  |  |  |
| 3 | 迷彩帽 |  |  |  |  |  |
| 4 | 编织外腰带 |  |  |  |  |  |
| 5 | 迷彩作训鞋 |  |  |  |  |  |

投标人(盖单位公章)

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）

注：1.本表填写时，招标货物主要参数、技术规格为招标文件《采购需求一览表》中技术参数要求，投标货物主要参数、技术规格应据实填写**。**

**2.投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。**

### 四、商务条款偏离表

**商务条款偏离表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件规定条款项 | 采购文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 差异说明 | 备注：相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码） |
| 1 | 交货期 | 2024年9月1日前完成供货 |  |  |  |
| 2 | 付款方式 | 具体供货数量以实际招生人数为准，根据实际供货数量结算，2024年12月31日前付款。 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人(盖单位公章)

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）

注：投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

### 五、主要成交标的承诺函

**主要成交标的承诺函**

**致：安徽安兆工程技术咨询服务有限公司**

**皖南医学院**

我单位同意中标（成交）公告中公示以下主要成交标的并承诺：投标文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格型号 | **数量**（具体供货数量以实际招生人数为准） | 单价 | 服务要求 | 备注 |
| 1 | 迷彩服（上衣和长裤） |  | 3130 | *（填投标报价）* | 满足招标文件要求 |  |
| 2 | 迷彩T恤 |  | 6260 |  |  | 每人2套 |
| 3 | 迷彩帽 |  | 3130 |  |  |  |
| 4 | 编织外腰带 |  | 3130 |  |  |  |
| 5 | 迷彩作训鞋 |  | 3130 |  |  |  |

投标人(盖单位公章)

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）

备注：

1.表中所列内容应符合投标人须知前附表中相关要求；

2.中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、规格型号、数量、单价、服务要求），经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。

### 六、资格证明文件（格式）

投标人按招标公告及投标须知前附表要求提供证明材料，包括营业执照（副本）扫描件、资质证书（副本）扫描件（如有）等。

**法定代表人授权委托书**

**（适用于授权委托人参加投标）**

本授权委托书申明，我    (姓名)系           (投标人名称)的法定代表人，现授权委托      (姓名) 为我方代理人，参加皖南医学院的         (项目名称) 的投标活动。代理人在本项目的投标、开标、评标、合同谈判及合同的执行和保修保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切事物，我均予以承认，并承担其法律后果。委托期限：自本委托书签发之日起，至本招标项目履约结束时止。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：

代理人身份证号码：

性别:

年龄：

投标人：              (盖单位公章)

法定代表人：             （法定代表人签字或盖章）

法定代表人身份证号码：

签发日期:     年   月  日

**须提供授权委托人身份证正反两面扫描件**

**法定代表人证明**

**（适用于法定代表人参加投标）**

（法定代表人姓名）系 （投标人名称）法定代表人，职务为 （职务名称）。

特此证明。

附：

法定代表人身份证号码： ；

投标人全称 (盖单位公章)

年 月 日

**须提供法定代表人身份证正反两面扫描件**

### 七、业绩一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **合同名称** | **签订时间** | **甲方名称** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |

### 八、其他证明材料

1.投标人按招标文件《采购需求》及评分项要求提供证明材料。

2.要求提供业绩的，必须根据要求自制业绩列表，并按业绩列表顺序提供证明材料。