

---

# 皖南医学院 2021-2022 学年教材采购第二包

## 招标文件

项目编号：AHZJ-202115000279

采购人：皖南医学院

采购代理机构：安徽中技工程咨询有限公司

2021 年 05 月 21 日

---

# 服务公开信

尊敬的各社会团体、各界人士：

我公司是一家综合型工程咨询机构，拥有工程招标代理甲级、中央投资项目甲级、政府采购甲级、国际招标代理甲级、工程造价咨询甲级、工程咨询乙级及进出口企业资格等资质，可为社会各界团体组织提供规范优质的招标代理及其他工程咨询服务，在此我公司郑重承诺：

1、我公司在招投标活动过程中，严格执行国家招投标法等有关法律、法规，遵循“公开、公平、公正和诚实信用”原则，以规范招投标程序，维护法律尊严，维护招标人、投标人及各相关方的合法利益。

2、我公司向招标人、投标人、招投标监管部门出具的各类书面文件均为真实、合法、有效，不伪造变造任何书面文件，遵循符合国家法律、法规、规章及其他规范性文件，杜绝偏向性和歧视性内容。

3、我公司在招投标过程中将信守承诺，积极守约地开展招标代理工作，不向任何第三方泄露招投标活动中应当保密的情况和资料，不私下做任何某种直接或隐含承诺。

4、我公司将严格规范约束自身行为，发挥好招投标中介服务桥梁作用，不接受也不向任何相关单位工作人员及其亲属进行馈赠或非工作场所约见活动；不向任何相关单位工作人员施加任何影响。

5、属我公司违规操作的，可向各级招投标监督管理部门举报；属我公司员工个人行为违规的，可向我公司督察室举报，一经查实将按国家及我公司相关制度办法予以严处，并给予举报者奖励。督察室电话：0551-65149591，邮箱：AHZJ\_DC@163.com。

热忱欢迎社会各界团体组织和人士予以监督，让我们携手为拥有规范的招投标环境而努力！

安徽中技工程咨询有限公司

---

# 目 录

第一章	招标公告.....	4
第二章	投标人须知前附表.....	6
第三章	采购需求.....	15
第四章	评标办法及评分规则.....	18
第五章	合同格式.....	20
第六章	投标文件格式.....	21

# 第一章 招标公告

## 皖南医学院 2021-2022 学年教材采购第二包 公开招标公告

### 项目概况

皖南医学院 2021-2022 学年教材采购第二包招标项目的潜在投标人应在安徽省芜湖市鸠江区中江大道和仁和路交口柏庄财富广场 2 号办公楼 301 室站获取招标文件，并于 2021 年 06 月 16 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：AHZJ-202115000279

项目名称：皖南医学院 2021-2022 学年教材采购第二包（本项目投标文件须为纸质投标文件）

预算金额：4500000 元（码洋）

最高限价：4500000 元（码洋）

采购需求：本次公开招标采购教材，系我校 2021/2022 学年普通高等教育和继续教育学院教师及学生用课程教材，教材总码洋（总额）1100 万元左右。普通高等教育教学用书分春、秋两季供货，继续教育学院除春、秋两季外，根据其特点将出现多批次供货，并有零星增补。第一学期（秋季）采购计划：课程教材 650 万元左右（含继续教育学院）；第二学期（春季）教材采购计划在 450 万元左右（含继续教育学院）。共分为两个包招标，投标单位可兼投不可兼中。本包为第二包人卫出版社教材，即人卫包（详见附件）。

合同履行期限：一年。

本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：
  - 3.1 投标人具有新闻出版局二级批发证或省出版物经营许可证。
  - 3.2 投标人具有独立法人资格。

### 三、获取招标文件

时间：2021 年 05 月 22 日至 2021 年 05 月 28 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：安徽省芜湖市鸠江区中江大道和仁和路交口柏庄财富广场 2 号办公楼 301 室

方式：凡有意参加投标者，请致电招标代理机构，在规定的报名时间内将报名资料（单位营业执照复印件加盖公章、授权委托书或法人资格证明原件加盖公章的扫描件）发送至 371706228@qq.com 邮箱登记报名。报名时留下邮箱及联系方式，报名成功后将招标文件电子稿或纸质文件发送至投标人。

售价：每套人民币 0 元整

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间：2021 年 06 月 16 日 09 点 30 分（北京时间）

地点：安徽省芜湖市鸠江区中江大道和仁和路交口柏庄财富广场 2 号办公楼 303 室

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 资金来源：代收代支学生教材款；高校教材建设经费。

2. 投标保证金缴纳

2.1 缴纳金额：人民币**壹万**圆整，所有投标人均需提交足额投标保证金，投标保证金的形式为转账、电汇或银行电子保函。（用途请注明：**皖医教材二包投标保证金**）

2.2 缴纳时间：投标保证金的到账截止时间同投标截止时间。

2.3 如投标保证金为转账或电汇，则投标保证金必须从投标人基本账户汇入到下述指定账户，从其他账户汇出或未到达指定账户的投标将被视为无效投标。

2.4 缴纳账户信息：

开户单位：安徽中技工程咨询有限公司

开户行：交通银行合肥黄山路支行

账号：341314000018150070757

3. 其他事项说明

无

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：皖南医学院

地址：安徽省芜湖市弋江区文昌西路 22 号

联系人：陶老师

联系方式：0553-3932052

2. 采购代理机构信息

名称：安徽中技工程咨询有限公司

地址：安徽省芜湖市鸠江区中江大道和仁和路交口柏庄财富广场 2 号办公楼 301 室

联系方式：18055379696

3. 项目联系方式

项目联系人：万工

电话：18055379696

采购人：皖南医学院

采购代理机构：安徽中技工程咨询有限公司

2021 年 05 月 21 日

附：采购需求

## 第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	条款内容
1	项目性质	货物采购
	公告媒体	本次招标公告在皖南医学院官网 ( <a href="https://www.wnmc.edu.cn/">https://www.wnmc.edu.cn/</a> ) 上发布。
2	项目分包	<input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 分为 <u>2</u> 个包： <u>  </u> 本包为 <u>第二包</u>
3	付款方式	教材发放后剩余部分在开学一个半月后无学生领用由供应商自行带回，并将发放清单报学校，学校以转账的形式支付给供应商核算好的教材款（在此之前供应商需向学校开具税务发票）
4	供货期及交货地点	供货期：最迟于开学前一周全部送达指定地点。 交货地点：皖南医学院滨江、赫麓校区书库及继续教育学院书库。
5	质量要求	合格
6	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织： (1) 时间： (2) 地点： (3) 联系方式： (4) 其他：
7	质疑及答复	供应商根据政府采购有关法律法规规定的时间和方式提出疑问，采购人或采购代理机构按有关规定给予答复。
8	投标有效期	开标后 90 天
9	投标截止时间、地点	投标截止时间： <u>  </u> 详见招标公告。 投标地点： <u>  </u> 详见招标公告。
10	开标时间、地点	开标时间： <u>  </u> 详见招标公告。 开标地点： <u>  </u> 详见招标公告。
11	投标文件提交	纸质投标文件：正本 <u>壹</u> 份，副本 <u>肆</u> 份。电子版文件的份数：壹份（内含投标文件 WPS 兼容格式 1 份及正本 PDF 格式扫描件 1 份）
12	投标保证金	投标保证金缴纳要求详见招标公告。
13	评标办法	本项目采用 <input checked="" type="checkbox"/> 最低评标价法； <input type="checkbox"/> 综合评分法。 评标办法详见招标文件。
14	信用查询	1、参与芜湖市政府采购活动的供应商被列入以下失信名单的，不得被推荐为政府采购项目中标候选人。 (1) 供应商被列入失信被执行人的； (2) 供应商被列入企业经营异常名录的； (3) 供应商被列入重大税收违法案件当事人名单的； (4) 供应商被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

		<p>(5) 被列入芜湖市公共资源交易服务网站“诚信黑榜”公布的“黑名单”(在一定期限内禁止参加依法进行的招标采购活动的行政处罚且在行政处罚期限内的)。</p> <p>2、联合体供应商, 联合体任何一方存在上述不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>3、不良信用记录查询渠道如下:</p> <p>(1) 失信被执行人: 信用中国官网 (www.creditchina.gov.cn)</p> <p>(2) 企业经营异常名录: 信用中国官网 (www.creditchina.gov.cn)</p> <p>(3) 重大税收违法案件当事人名单: 信用中国官网 (www.creditchina.gov.cn)</p> <p>(4) 政府采购严重违法失信行为记录名单: 中国政府采购官网 (www.ccgp.gov.cn)</p> <p>(5) 芜湖市公共资源交易服务网站“诚信黑榜”: 芜湖市公共资源交易服务网 (<a href="http://whsggzy.wuhu.gov.cn/xyzl/020002/subpage.html">http://whsggzy.wuhu.gov.cn/xyzl/020002/subpage.html</a>)</p>
15	履约保证金 (合同履约担保)	<p>1、履约保证金的金额: 人民币壹拾伍万元整。</p> <p>2、履约保证金账户:          开户名: 皖南医学院          开户银行: 安徽省芜湖市建设银行中山路支行          帐号: 34001672208050139762</p>
16	代理服务费	本次招标代理服务费由招标人支付。
17	主要成交标的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等	<p>依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》(国务院令第658号)规定:</p> <p>本项目将对排名第一的中标候选供应商的主要成交标的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等, 经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示。参加本次采购活动的供应商应当在投标文件中提供有效的《主要成交标的承诺函》, 如有虚假, 将取消中标资格并上报芜湖市公共资源交易监督管理局按有关规定处理。</p> <p>注: 主要成交标的由采购人根据项目情况设定, 至少应包含核心产品。</p>
18	业绩	<p>本项目将对排名第一的中标候选供应商经评标委员会评审认可的投标业绩(含合同名称、签订时间、合同金额等)进行公示。如有虚假, 将取消中标资格。【除非本招标文件另有规定, 业绩系指符合本招标文件规定且已供货(安装)完毕的与最终用户(“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方)签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标供应商与其关联公司(如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等)之间签订的合同, 均不予认可。】</p>
	备注:	1、说明: ■表示采用条款, □表示不采用条款。

	2、诚信投标温馨提示：参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的资料均为真实，如有虚假，将取消中标资格并承担不利法律后果。
--	---

## 1、总则

1.1 本招标投标工作按国家和地方的有关规定进行。

1.2 投标单位的资质要求：

投标单位应具有圆满履行合同的能力，必须向招标单位购买招标文件，必须承认和履行招标文件中的各项规定。投标单位具体应符合下列条件：

1.2.1 投标人必须是独立企业法人，营业执照合格有效；

1.2.2 本项目不允许联合体投标。

1.3 对投标人的要求：

1.3.1 投标人不得直接或间接地与采购人或与受委托对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构有任何关联。

1.3.2 投标人必须为具有相应货物供货资质和能力的企业法人。本项目应具备的专门资格条件见投标人须知前附表之规定。

1.3.3 投标人应遵守国家有关法律、法规、规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

1.3.4 投标人必须认真阅读招标文件内容，按招标文件要求编写投标文件。

1.4 投标费用：

投标单位应承担其编制投标文件及递交投标文件所涉及的一切费用。无论投标结果如何，招标单位对上述费用不负任何责任。

## 2、招标文件

### 2.1 招标文件的组成

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标办法

第五章 合同格式

第六章 投标文件格式



---

2.2 投标单位应认真审阅招标文件中的所有内容，如果投标单位编制的投标文件不能响应招标文件的实质性要求，其投标文件将被招标单位拒绝。

2.3 凡获得招标文件者，无论投标与否，均应对招标文件保密。

#### 2.4 招标文件的澄清

2.4.1 投标单位在收到招标文件后，若有问题需要澄清，应于投标文件递交截止日前15日前，以书面形式（包括书面文字、传真等，下同）向招标代理机构提出，招标代理机构在接到书面资料后3日内以书面形式的方式予以解答。

2.4.2 投标单位对本招标文件所做出的推论、解释和结论，招标单位概不负责。投标单位由于对招标文件的任何推论和误解以及招标单位对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标单位自负。

#### 2.5 招标文件的修改

2.5.1 在投标截止时间15天前，招标单位可因任何原因，对招标文件进行修改。这种修改可能是业主主动做出的，也可能是为了解答投标单位要求澄清的问题而做出的。

2.5.2 修改书将以补充通知的书面形式发给所有获得招标文件的投标单位。修改书作为招标文件的组成部分，具有与招标文件同等效力。投标单位收到补充通知后，应立即以电传、传真或电报方式通知招标单位，确认已收到修改书。

2.5.3 为使投标单位在编制投标文件时，将补充通知修改的内容考虑进去，招标单位可按规定酌情延长投标截止时间（延长时间在补充通知中写明）。

### 3、投标报价

3.1 投标报价：单价计算，合计总价。

3.2 本次招标采用公开招标方式。对未中标的原因招标单位无需说明和解释。

### 4、投标文件

#### 4.1 投标文件的组成

4.1.1 投标函

4.1.2 法定代表人资格证明书

4.1.3 投标文件签署授权书

4.1.4 资格审查文件

4.1.5 教材采购折扣率报价表

4.1.6 投标人代理权限一览表

4.1.7 投标响应表

---

#### 4.1.8 主要成交标的承诺函

#### 4.1.9 售后服务方案或承诺

#### 4.1.10 投标所需其他材料

4.2 投标文件的语言 投标文件、与投标有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

4.3 投标单位应充分理解招标文件中的全部内容，投标文件一经提交即表明投标单位已经充分理解，完全确认招标文件的全部内容。投标文件一经提交即具有法律效力，不可撤销。任何与招标单位任何人的口头协议，不影响投标文件的任何实质性条款和内容。

**投标单位可使用招标文件提供的投标文件格式，但表格可以按同样格式扩展。**

#### 4.4 投标文件的份数和签署

4.4.1 投标单位须编制投标文件一式5份，其中，正本1份，副本4份，并标明“正本”、“副本”字样。

4.4.2 投标文件的正本须用不能擦去的墨水书写或打印，投标文件副本可以复印，其正副本分别装订成册。

4.4.3 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标单位指示进行的，或者是投标单位造成的必须修改的错误。但修改处应由投标文件签字人签字并加盖印鉴。

4.4.4 投标文件应由投标人的法定代表人或其授权的代表签署。授权的代表人须将以书面形式出具的“授权委托书”附在投标书中。

#### 4.5、投标文件的密封、递交、修改和撤回

##### 4.5.1 投标文件的密封与标记

4.5.1.1 投标文件的正本和副本应分别密封，并在密封袋上清楚地标明“正本”或“副本”，密封袋封口处应密封，并应加盖投标人公章或法定代表人印章。

##### 4.5.1.2 投标文件密封袋上均应写明：

- (1) 招标人名称；
- (2) 项目名称；
- (3) 项目编号；
- (4) \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_时\_\_\_\_分开标，此时间以前不得开封；
- (5) 投标人名称和地址。

如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

---

#### 4.5.1.3 投标文件电子版随正本封装。

#### 4.5.2 投标文件递交

投标单位须在前附表中规定的投标截止时间之前将投标文件递交给招标代理机构。

#### 4.5.3 投标文件的修改与撤回

4.5.3.1 投标截止时间之前，投标单位可以对所递交的投标文件进行修改或撤回，但所递交的修改或撤回通知必须按招标文件的规定进行编制、密封、标志（在包封上标明：“修改”或“撤回”字样，并注明修改或撤回的时间）和递交，投标截止时间之后，投标单位不得修改或撤回投标文件。

4.5.3.2 投标单位不得在截止时间起至规定的投标文件有效期满前撤销投标文件，否则招标单位将按规定没收其投标保证金。

#### 4.6 投标保证金

4.6.1 投标单位应向招标代理机构缴纳投标保证金，投标保证金为投标文件的组成部分之一。

4.6.2 投标保证金应于前附表规定的时间交至安徽中技工程咨询有限公司（帐号、开户行及付款方式见前附表），并确保到账。

4.6.3 未按规定时间、数额将投标保证金交到招标代理机构的投标单位，其投标文件将拒绝接收。

4.6.4 投标单位中标后未按招标单位指定时间、地点签订合同的，其投标保证金将被没收。

4.6.5 未中标投标单位的投标保证金在定标后 5 日内予以退还；中标单位的投标保证金在与招标人签订合同后 5 日内予以退还。

4.6.6 招标单位一经发现并有确凿证据表明投标单位有围标、串标等违规行为，将没收其全部或部分投标保证金。

#### 4.7 投标有效期。

4.7.1 投标有效期为自投标截止时间起 90 天。

4.7.2 若遇到特殊情况，招标单位可于投标有效期满之前要求投标单位同意延长有效期。投标单位可以拒绝上述要求而投标保证金可被退还。如同意延长投标有效期，投标单位应书面同意延长投标保证金的有效期，但不能对投标文件进行修改。

#### 4.8 不合格或无效的投标

投标文件有下列情况之一者将视为无效：

- 
- (1)标书未密封或投标现场填写报价者；
  - (2)未加盖单位印章和法人代表印章者；
  - (3)未按招标书要求编制或字迹模糊、难以辨认或涂改处未经委托代理人盖章者；
  - (4)投标书不符合本文件要求者；
  - (5)递交两份以上不同标书者；
  - (6)投标书材料不全者；
  - (7)逾期送达者。

## 5、开标、评标

### 5.1 开标

5.1.1 招标单位将按第一章招标书中规定的时间和地点举行开标会议，并按有关规定成立评标委员会，按照公正、公平、诚实信用的原则进行评标。

5.1.2 开标由招标代理机构主持，并按下列程序进行：

- (1) 主持人宣布开标会议开始；
- (2) 主持人宣布出席开标会议的招标人代表；
- (3) 主持人宣布出席开标会议的有关部门和代表；
- (4) 由投标人代表检查投标文件的密封情况；
- (5) 经确认无误后，开启符合招标文件规定要求的投标文件并唱标，宣读投标人名称、投标报价和投标文件的其他主要内容；
- (6) 公布评审结果；
- (7) 主持人宣布开标会议结束。
- (8) 招标人或其委托的招标代理机构对开标过程进行记录，并存档备查。

### 5.2 评标

#### 5.2.1 投标文件的初审

5.2.1.1 初审内容为投标文件是否符合招标文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全。

5.2.1.2 初审中，对价格的计算错误按下述原则修正：

- 1) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，应以文字为准修正数字。
- 2) 投标方不同意以上修正，则按投标文件撤回处理。

5.2.1.3 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

5.2.1.4 招标单位对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后的任何

---

外来证明。

5.2.2 招标单位依法组建评标委员会，对具备实质性相应的投标文件进行评估和比较。评标委员会由技术人员、商务人员和其他有关方面的代表组成。如需要，招标单位将安排答辩会要求投标单位对投标文件作澄清。

5.2.3 评标原则：按照“公正、公平、科学合理”和“竞争优选”的原则评标。

5.2.4 招标单位在评标时除考虑投标价格和服务外，还将考虑中标以后所能提供的优惠条件等因素。

5.2.5 投标文件的澄清

5.2.5.1 招标单位有权就投标文件中含混之处向投标方提出询问或澄清要求。

5.2.5.2 投标单位对投标文件的澄清，不能改变投标价格等实质性内容。

5.2.5.3 澄清的书面资料必须经法人或法人授权代表签字后方为有效，与投标资料具有同等的法律效应。

5.3 投标文件有下列情况之一者将视为无效：

5.3.1 未提供法定代表人授权委托书（法定代表人本人签署投标文件除外）。

5.3.2 未提供投标函。

5.3.3 未按规定的格式填写，内容不全或字迹模糊辨认不清。

5.3.4 在投标文件中有两个以上报价，且未明确哪个报价有效。

5.3.5 未经法定代表人或投标授权代理人签署、未盖投标单位公章。

5.3.6 其它不符合招标文件要求的投标文件。

6、保密原则

6.1 从开标日起到授予合同时止，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标单位或与上述评审工作无关的人员。

6.2 投标单位以任何办法去影响招标单位进行投标评议或授予合同工作的行为，将导致其投标被废除。

7、中标通知

7.1 在投标有效期内，以书面形式通知所选定中标的投标单位。通知也可以电报、传真的形式，但需要以书面确认。

7.2 当招标单位与中标投标单位签订合同后，招标代理机构对未中标的投标单位不作落标原因的解释并退还其投标保证金。

7.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

---

## 8、签订合同

8.1 中标投标单位收到中标通知书或接到其他形式的通知后 30 日内派人员到招标单位商签合同及相关协议，逾期作违约论处，其投标保证金将予以没收。

8.2 招标单位与中标投标单位按《中华人民共和国合同法》签订合同。

9、招标文件的解释：招标文件的解释权归招标单位。

## 第三章 采购需求

注：1、以下《采购需求一览表》所列清单为招标人（采购人）所提招标（采购）需求，投标人（供应商）应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2、本项目涉及到的商品包装及快递包装，按财办库[2020]123号文标准执行。（详见附件）

3、投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、验收、税费等所有费用。

4、下列《采购需求一览表》中：标注▲的产品，投标供应商在投标文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、规格、型号、数量、单价等信息，承诺函经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示，如投标文件中未提供、提供不全将可能导致投标无效。采购人（采购代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要产品(包括核心产品)标注“▲”。按照招标文件要求，标注“▲”号的产品，投标人必须在“主要成交标的承诺函中”填写该产品的名称规格、型号、数量、单价等具体信息。

### 一、项目概况

本次公开招标采购教材，系我校2021/2022学年普通高等教育和继续教育学院教师及学生用课程教材，教材总码洋（总额）1100万元左右。

普通高等教育教学用书分春、秋两季供货，继续教育学院除春、秋季外，根据其特点将出现多批次供货，并有零星增补。第一学期（秋季）采购计划（即第一包）：课程教材650万元左右（含继续教育学院）；第二学期（春季）教材采购计划（即第二包）：450万元左右（含继续教育学院）。

### 二、项目相关要求

1. 按照类别分为两个包进行招标，本包为第二包人卫出版社教材，即人卫包，码洋约为人民币450万元左右（要求可兼投不可兼中）。

2. 供应商需确保所提供的教材、影像制品为国家正规出版社出版物，并对其版权、质量负责，如有盗版或版权问题将承担一切法律和经济责任，并按教材总码洋的十倍作为赔偿、终止购书合同。

3. 供应商应在收到订单后三个工作日内将能否提供所订教材的相关信息特别是改版、停版或延期出版等信息反馈给校方，以便校方及时调整订单。

4. 送达教材应附清单并规范打包，同时在外包装上粘贴标签：注明教材名称、本/专科、数量、单价（字体为22号黑体）；教师用书单独包装，同时加注“教师用”字样；教师用书要求提前送达；对送达的教材出现与订单不符及污损、缺页、倒装等质量问题，供应商须无条件退换。

---

5. 因招生计划变更、教学任务调整、学生学籍异动等原因导致教材临时增补、调换、退书（品种和数量不限），供应商须无条件接受并负责及时供给，折扣不变；运输费用由供应商承担。

6. 供应商送达教材时间最迟不超过学校开学前一周，并根据学校安排负责所供应教材的发放工作，损耗部分自行承担；教材发放后剩余部分在开学后一个半月内清退。

7. 教材送达地点为皖南医学院滨江、赫麓校区书库及继续教育学院书库。校方验收人根据征订清单和到货清单按包清点验收，确认所送教材的种类、数量等与订单相符，包装规范、无破损，验收人签字。

8. 因 2021/2022 学年春、秋季学期教学任务未下，附件的教材清单只作为 2021/2022 学年教学用书参考，具体数量以本年度教学任务和征订计划为准。

9. 项目费用支付方式为银行转帐。

### **三、售后服务承诺（应包含但不限于以下以下内容）：**

1. 能保证学校所订教材按期到货，到货率 100%。能按学校要求在指定时间将教材送至指定地点。

2. 承诺因质量问题予以免费更换、数量有偏差应与补齐。

3. 按要求分箱包装并打上明显标记。

4. 因教学计划、学生数变动等原因造成的增补退换（品种和数量不限），供应商应无条件接受，优惠不变，运输费用由供应商承担。

5. 为更好的做好本项工作而能给予校方哪些技术或硬件上的支持。

6. 保证在收到订单后三个工作日内将教材订购情况回告校方，并保证校方所订教材：秋季在 2021/2022 学年第一学期开学前一周全部到货；春季在第二学期开学前一周全部到货。如因出版社原因不能按时到货，要提供相应电子版教材及出版社出具的证明并承诺到货时间，以确保教学用书的需要。如在 5 个工作日后无回告或不能按期到货，校方有权撤换供应商并按比例扣除其履约保证金。

7. 其他应纳入售后服务的承诺。



采购需求一览表

序号	名称	技术参数和规格型号	数量	单位	备注
1	皖南医学院 2021-2022 学年教材采购第二包	具体详见采购清单说明	1	项	

本项目核心产品一览表

序号	核心产品内容
1	▲ 皖南医学院 2021-2022 学年教材采购第二包

# 第四章 评标办法及评分规则

## 最低评标价法

### 1. 评审原则

1.1 合法、合规原则。

1.2 公平、公正、科学、审慎、择优原则。

1.3 信用准入原则。投标人必须满足招标文件信用准入要求。

1.4 经评审的最低投标价中标原则。即投标文件能够满足招标文件的实质性要求，并且经评审的投标价格最低的投标人为中标人候选人的评标办法；但是投标价格低于成本可能影响合同履行的异常低价的除外。

### 2. 评审内容

#### 3.1 资格性和符合性评审内容及标准

本次招标采用资格后审方式确定合格投标人，投标时应提交以下资格证明文件作为评审依据，投标人应确保能在投标文件中按以下要求提供相关材料，否则将不予通过资格后审，且投标文件不再参与后续评审。以下审查内容中任何一条不合格，均不予通过资格后审：

评审内容		审查标准
资格性 审查	营业执照	未提供合法有效工商营业执照
	资质条件	不符合招标文件要求
	法定代表人或授权代表资格	不符合招标文件要求
	其他	投标人被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的情形
符合性 审查	投标人名称	与营业执照、资质证书等不一致
	投标文件签署	未按招标文件要求加盖公章且无法定代表人或授权代表签字（签章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	交货时间、地点、质保期或付款方式	不符合招标文件的要求
	投标保证金	不符合招标文件要求

以上资料复印件或扫描件加盖公章须装订于投标文件中。资格后审通过的投标人参与后续评审。

#### 2.2 技术、商务和报价评审内容及标准

---

2.2.1 评标委员会应对所有投标文件中货物技术参数、报价清单和售后服务等内容是否满足招标文件要求进行评审。全部满足招标文件实质性要求的，为合格；不合格的投标文件，不再进行后续评审。

2.2.2 最低投标报价（含一个或同时多个）低于其他有效投标人的投标报价平均值 50% 时，评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。该投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，视作该投标为无效投标。

### **3. 评审结果**

评标委员会按照有效投标单位报价由低到高依次推荐 2 名中标候选人。排名第一的为首选中标候选人，依次类推第二中标候选人。本项目共分两个包招标，投标人可兼投不可兼中，如某投标人同时投两个包并两个包综合得分均排名第一，则此投标人为第一包的首选中标候选人，第二包综合得分排名第二、第三的投标人分别为第二包的首选中标候选人和第二中标候选人。

### **4. 例外情况**

4.1 当出现投标人“投标报价”相等时，由评标委员会现场抽签确定顺序。

4.2 当评标委员会认为各投标报价均较高时，可以否决全部投标。

4.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的，评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应投标人的结论。

### **5. 其他**

5.1 包发标的项目，在不突破项目总预算的前提下，经招标人同意，各分包预算可相互调节。分包预算调节后，投标人分包报价仍然超过调节后的分包预算的，不推荐为该分包的中标候选人。

---

## 第五章 合同格式

由中标人与采购人（业主）具体商签。

---

## 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_ (项目名称)

# 投 标 文 件

招标编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

投 标 人：\_\_\_\_\_ (盖公章)

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

日 期：        年        月        日

---

## 一、投标函

致：皖南医学院

根据“皖南医学院 2021-2022 学年教材采购第二包”招标的招标公告，现正式授权的下列签字人 \_\_\_\_\_ 代表 \_\_\_\_\_（投标单位名称）投标，提交招标文件中要求的全部文件，投标文件正本壹份，副本壹份。据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、按照招标文件的规定对皖南医学院 2021-2022 学年教材采购第二包总报价折扣率为（大写）\_\_\_\_\_ %，（小写 \_\_\_\_\_%）。

2、我们将按照招标文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。并承诺保证在收到订单后三个工作日内将教材订购情况回告校方，并保证校方所订教材：秋季在 2021-2022 学年第一学期开学前一周全部到货；春季在第二学期开学前一周全部到货。。

3、我们已详细审核了全部招标文件，包括招标文件的补充条款（如果有的话），我们将响应招标文件的所有条款、我们知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。

4、我们同意在前附表所述的开标日期起遵循本投标书的规定，并在投标有效期满之前具有约束力，而且有可能中标后，亦同样具有约束力。

5、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。

6、同意进一步提供贵方可能要求的与本投标有关的任何证据和资料。

7、我们完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

8、与本投标有关的正式联系方式为：

单位地址：

法定代表人或委托代理人：（盖章或签字）

邮政编码：                      电话号码

传真号码：

开户银行名称：

银行帐号：

开户行地址：

电话：

年    月    日

---

## 二、法定代表人资格证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_的法定代表人。为本项目签署上述投标文件，进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人身份证正反面复印件

---

### 三、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人的授权委托代理人。代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

**代理人无转委托权，特此委托：**

代理人姓名：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

授权委托日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：授权代理人身份证正反面复印件



## 四、资格审查文件

### 1、投标单位资格简表

企业名称		企业性质	
地 址			
法人代表		邮 编	
电 话		传 真	
开户银行		帐 号	

2、公司简介：公司经营有关证件（包括法人营业执照、税务登记等证件的复印件等）。

3、公司业绩：自开标之日起上推三年内（以合同签订日期为准）公司的业绩合同和证明公司实力的其它材料的复印件。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并已经全部提供了全部现有的资料和数据。我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

投标供应商公章：

法人授权代理人签字：

签 字 日 期：

### 附：投标业绩明细表

致：XXXXXX（招标人）  
XXXXXX（代理机构）

序号	项目名称	内容	合同总金额	签订时间	业主单位 及联系电话	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

---

## 五、教材采购折扣率报价表

序号	出版社	折扣率 (%)	备注
1	皖南医学院 2021-2022 学年 教材采购第二包		

投标人(盖单位公章)

法人代表(签字或盖章)

日期：2021 年      月      日

---

## 六、投标人代理权限一览表

序号	出版社名称	备注
1		
2		
3		
.....		

投标人(盖单位公章)

法人代表(签字或盖章)

- 注：1、根据项目实际填写，可留空或自行调整；  
2、投标人针对本表内容提供的相关证明资料应附在本表后装订

## 七、投标响应表（格式）

### 投标响应表

按招标文件规定填写		按投标供应商所投内容填写		
<b>第一部分：技术部分响应</b>				
序号	品名	招标主要参数、技术规格及配置	投标主要参数、技术规格及配置	偏离说明
1				
2				
3				
4	……			
<b>第二部分：商务部分响应</b>				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	供货期			
2	付款响应			
3	业绩			
4	……			

投标供应商公章：

备注：

1、投标供应商必须逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写或复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效；

2、投标供应商所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。

3、响应部分可后附详细说明及技术资料，并注明投标文件中对应的页码范围。

4、投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

## 八、主要成交标的承诺函

### 主要成交标的承诺函

致： 安徽中技工程咨询有限公司  
皖南医学院

我单位同意中标（成交）公告中公示以下主要成交标的并承诺：投标文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	规格型号	数量	单价（本项目为费率报价）	服务要求	备注
1	皖南医学院 2021-2022 学年教材采 购第二包	人民卫生出版社教 材	1 项			

投标供应商公章：

备注：

- 1、表中所列内容应符合投标人须知前附表中相关要求，且主要成交标的必须包括核心产品；
- 2、中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、规格型号、数量、单价、服务要求），经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。

---

## 九、售后服务方案或承诺

(投标供应商可自行制作格式)

## 十、投标所需其他材料

投标人按招标文件《采购需求》及评分项要求提供的其他证明材料。